

Guía para no perderse en la expedición Estratégica

“Over every mountain, there is a path, although it may not be seen from the valley.”

— Theodore Roethke

Vamos a hacer un ejercicio...



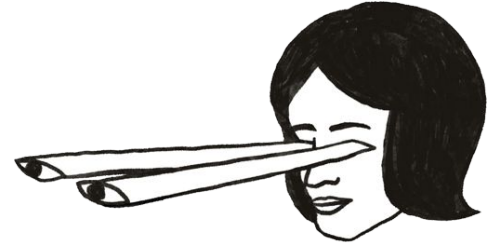
Piensa, ¿dónde te ves tú en 3-4 años, dentro de la organización? ¿Dónde te gustaría llegar? ¿Qué te gustaría aprender? ¿Qué te ves capaz de aportar? ¿Qué ámbito te motiva/ilusiona más?

¿Cómo te gustaría a ti que fuera Fundación Platoniq en ese periodo? ¿Cómo te gustaría transformar la organización?

¿Dónde debería llegar la organización? ¿Qué objetivos queremos ver cumplidos?

- ◆ ¿Ser referentes en Democracia Directa?
- ◆ ¿Crear una escuela de facilitación?
- ◆ ¿Ser referentes en el impulso al cooperativismo / Economía Social i Solidaria?
- ◆ ¿Ser un Laboratorio de innovación democrática y social?
- ◆ ¿Ser una organización pionera en la ética de los cuidados internos y en el cambio hacia un modelo laboral que ponga la vida en el centro?
- ◆ Etc...

Pues...¿sabes qué?



¡Que todo es posible! En cuanto a cimas...*the sky is the limit.*

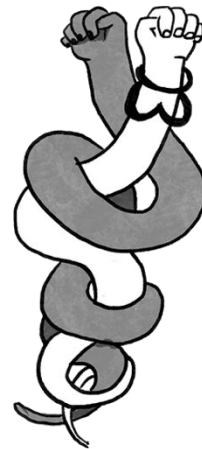
Una buena planificación estratégica puede significar:

- ★ Trabajar menos y trabajar mejor
- ★ Más agilidad y mejores resultados con menor esfuerzo
- ★ Más unión con el equipo gracias a unos objetivos comunes
- ★ Mejor planificación = más rentabilidad = más dinero en la organización = mejores sueldos, más inversión, ampliación de equipo = menos estrés
- ★ Una comunicación motivadora, ilusionante, inspiradora

¿Te imaginas?

- ★ Si ya podemos decir con orgullo que formamos parte de este equipo, te imaginas en 3-4 años el orgullo que podemos sentir al formar parte de una organización pionera y referente en todavía más ámbitos?
- ★ ¿Te imaginas, dentro de 20 años, echar la vista atrás y poder decir “yo estuve allí; yo formé parte de esto; yo contribuí a que esto pasara”?
- ★ Pues con esta expedición con este Plan Estratégico plantamos la primera semilla: unas bases sólidas para alcanzar esa cima que hoy imaginamos.

¡Todo está por hacer y todo es posible!



Lo más importante...el porqué de todo esto



- ★ La planificación sirve para **analizar la situación**, decidir en qué **dirección** queremos **transformarla**, y utilizar **eficazmente los recursos**, seleccionando entre determinadas alternativas la más adecuada.
- ★ La **planificación estratégica** es la **herramienta** que utiliza la Fundación para el **diagnóstico**, el análisis, la **reflexión** y la toma de decisiones, sobre sus **objetivos** y el enfoque de sus actividades futuras, para adaptarse a los cambios y las demandas del entorno de acuerdo con su razón de ser.
- ★ Mediante la planificación estratégica no sólo nos adaptamos al entorno, sino que **creamos nuestro futuro deseado**, como organización interna y con los **objetivos sociales** cumplidos.

¿Quién es quién?

Este proceso estratégico nos lo tomamos como una difícil pero gratificante ascensión a una cima (la cima siendo los retos que establezcamos para cada línea)

En esta expedición hay tres grupos:



El equipo de cada línea, que llamaremos el **equipo explorador**.



El equipo de coordinación y digestión, al que llamamos **Campo Base**.



El equipo motor como **brújula** que nos guía por el camino.



Equipo Campo Base: Elena, Chiara, Nadia, Xesca



Brújula: Susana, Olivier



Equipo Exploradores:

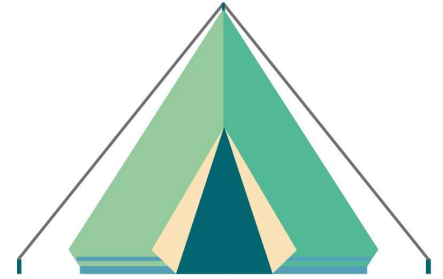
Línea Cultura Futura: Vera, Eva G, Xesca (**Elena** como enlace al Campo Base)

Línea Innovación Democrática: Pau, Ivan, Javi (**Nadia** como enlace al Campo Base)

Línea Empoderamiento Ciudadano: Marta, David, Joan (**Xesca** como enlace al Campo Base)

Línea ESS: Francesca, Inés, Eva E, Javi (**Chiara** como enlace al Campo Base)

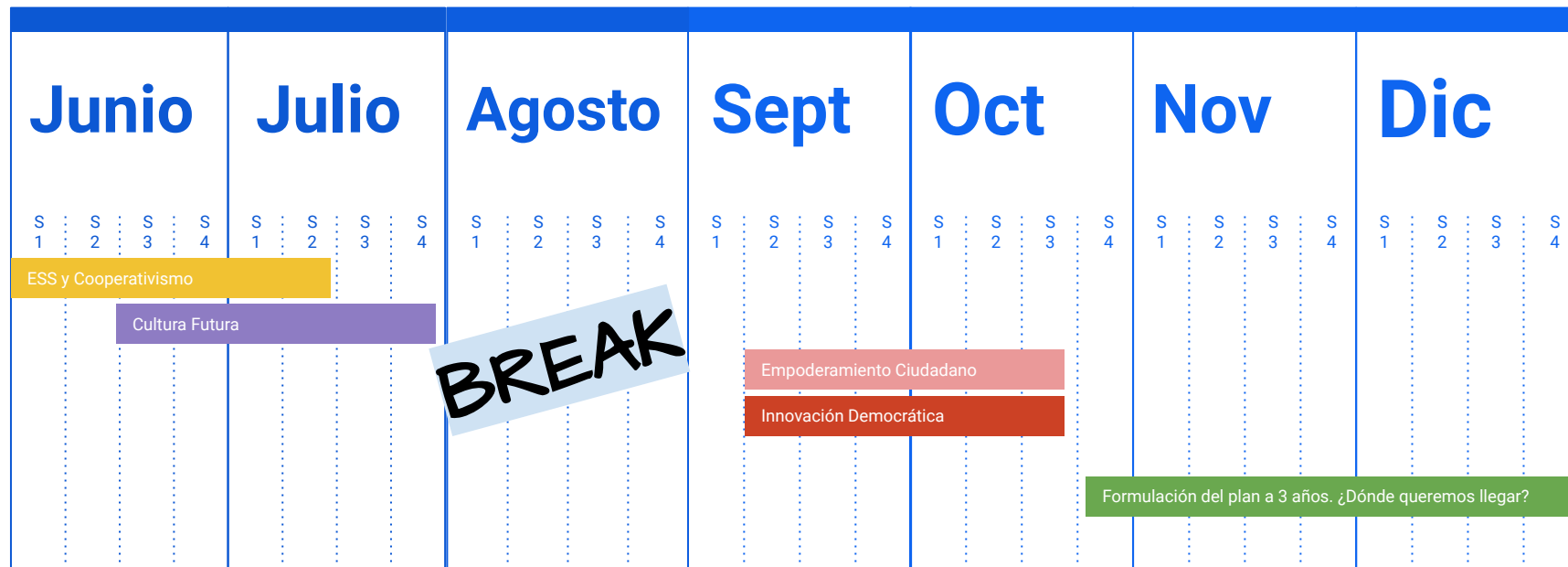
¿Por qué Campo Base?



- ★ El campo base es el campamento instalado por alpinistas como **punto de referencia** en el desarrollo de una expedición a una cumbre.
- ★ Es allí donde se guardan las provisiones, donde se descansa, **el lugar al que volver** si alguien se pierde.
- ★ Este grupo está **conformado por:** Chiara, Nadia, Elena y Xesca
- ★ Será el **grupo al que acudir** si surgen **dudas**, si hay sensación de **estancamiento**, si hay agobio por carga de trabajo...
- ★ También será el grupo que hará la **digestión del análisis** realizado por el equipo explorador y creará los **documentos finales**.

Proceso cronológico

Cada línea tiene su **fecha de activación** y un primer **proceso** de análisis, investigación y digestión que dura **6 semanas**



Etapas

- 1) **Definición de retos y objetivos** 26/5/2021 - 15/10/2021
 - a) Búsqueda de información, análisis y preparación de la dinámica.
 - b) Análisis y retos. Trabajo sobre los retos y objetivos, e identificación de nuevos retos. Revisión y mejora de los retos del Plan estratégico. Análisis y mapeo de los grupos de interés.
 - c) Reflexión y diagnóstico. Re-Calibración de objetivos y resultados esperados. Revisión de todas las aportaciones y valoraciones que se han hecho en los desayunos. Creación de debates en Decidim.

- 2) **Propuestas / acciones** 3/11/2021 - 1/12/2021 . Esta es la fase en la que formulamos la estrategia con propuestas y acciones concretas que nos permitirán alcanzar los retos y objetivos definidos. Participaremos a través de:
 - a) La generación de nuevas propuestas de acciones.
 - b) Desarrollo y análisis de alternativas estratégicas.
 - c) Definición de indicadores

- 3) **Validación y redacción del Plan Estratégico de la Fundación Platoniq 2022-2025** 1/12/2021 - 7/1/2022
 - a) En esta última fase se realizará una valoración técnica de todas las propuestas de acciones generadas, así como de los comentarios y de las valoraciones.

Línea temporal

26/05/21 - 15/10/21

Fase de análisis

Definición de retos y objetivos. Proceso de trabajo por cada línea.

03/11/21 - 01/12/21

Propuestas / acciones

Formulamos la estrategia según los retos y objetivos definidos

01/12/21 - 07/01/22

Validación y redacción

Elaboramos el Plan Estratégico de la Fundación Platoniq 2022 - 2025

2022 - 2025

Implantación y Control estratégico

Cómo lo hacemos y cómo sabemos que lo estamos consiguiendo

¿Para qué sirve esta fase de análisis?



Los objetivos de la fase de análisis son:

- ★ Disponer de información fiable para elaborar el plan estratégico.
- ★ Disponer de los valores históricos de la fundación.
- ★ Identificar y analizar las tendencias que van a modificar el entorno.
- ★ Facilitar el análisis de los aspectos institucionales de forma participativa, y fomentar la creatividad de los miembros de la organización.
- ★ Sistematizar la evaluación.



El equipo motor, nuestra brújula en todo este proceso, ha preparado un documento con unas **Fichas para cada línea y unas FAQs**. Lo podéis consultar [aquí](#).

¿Qué incluye el proceso de análisis de cada línea?

- ★ Análisis externo (PESTEL)
- ★ Análisis de los grupos de interés (Stakeholders Map)
- ★ Análisis interno. Análisis de recursos y capacidades (DAFO).

Trabajo individual:
2h/semana

- ★ Sustainability Check con el Campo Base. Se exponen dudas, se pide ayuda si se necesita, se hace saber si hay algún estancamiento, se hace un balance de la carga de trabajo...

- ★ Sesión grupal de Exploradoras en la que se pone en común lo trabajado de manera individual.

- ★ Propuesta de encargo de “Deep dives” para tener la perspectiva de expertas

Trabajo colectivo:
2h/semana

- ★ Definición de retos

- ★ Diseño de desayuno: diseño de la dinámica de digestión con toda la organización

Links para preparación de dinámicas

El espacio en Decidim -creado por Marta- que recoge todo el proceso y donde podrán tener lugar debates y propuestas: [aquí](#).

Miro boards -creadas por Nadia- para cada dinámica (**OJO!** Son los templates, cada línea tendrá su propia board, no uséis estas plantillas):

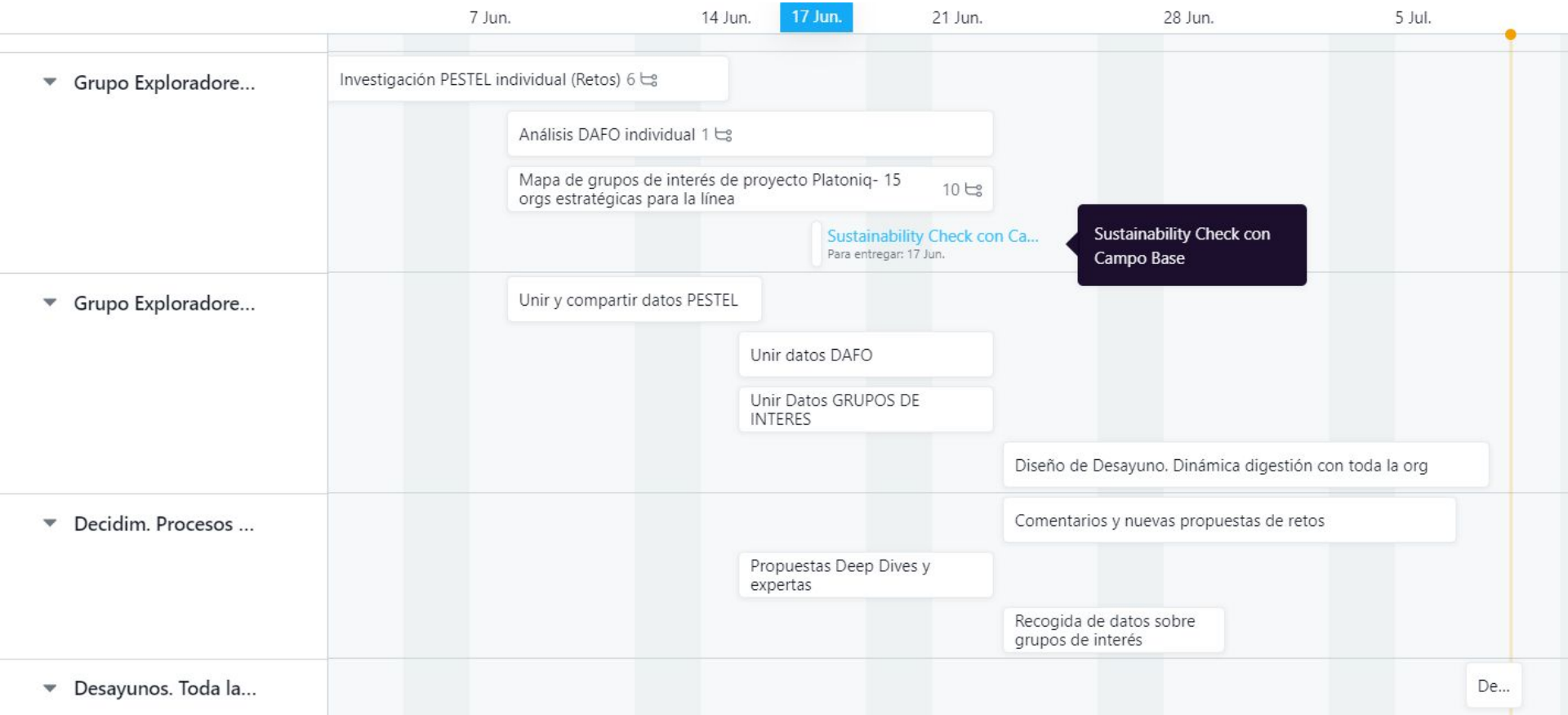
PESTEL [aquí](#)

Stakeholders Map [aquí](#)

DAFO [aquí](#)



Ejemplo cronología en Asana



A stylized illustration of a mountain range. The sky is a solid yellow color. The mountains are depicted with white and light beige tones, suggesting snow or a light-colored rock. In the foreground, there are dark blue, jagged shapes representing trees or rocks. The overall style is minimalist and graphic.

¡Let's go!